

## CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO



### Catálogo

- Categorías y subcategorías ilimitadas
- Grupos de atributos ilimitados (tallas, colores)
- Número de características ilimitado (rojo, verde, S, M, L...)
- Características de los productos ilimitados (ej: camiseta, rojo, XL)
- Generador automático de características
- Características ilimitadas de productos
- Imágenes ilimitadas con redimensionamiento automático
- Imágenes múltiples por producto
- Zoom y thickbox en las imágenes de productos
- Comentario de los clientes sobre los productos
- Notación de los productos por los clientes
- Doble indicación de los precios : sin y o con IVA
- Elección del número de productos por página
- Indicación de las cantidades disponibles en la ficha producto
- Clasificación de los productos por pertinencia, precio, fecha...
- Imprimir las fichas de los productos
- Categorías restringidas a grupos de clientes
- Packs de productos y complementos
- Documentos adjuntos y fichas productos (instrucciones de uso...)
- Precios decrecientes en porcentaje
- Precios decrecientes en importe fijo
- Consideración de las referencias de los productos, proveedores, , ISBN-EAN13
- Listas regalo (wishlists)
- Envío por correo electrónico de la lista de regalos
- Seguimiento de los productos comprados en la lista de regalo (quién, cuándo)
- Gestión de los fabricantes, marcas
- Gestión de los proveedores
- Función «Enviar a un amigo»
- Gestión del impuesto ecológico
- Productos personalizables
- Productos descargables (MP3, PDF...)

## CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO



### Clientes

- Inscripción del cliente y cuenta personal
- Recuperación de la contraseña olvidada
- Seguimiento de sus pedidos por email
- Posibilidad de crear grupos de clientes
- Conservación de los carritos creados por los clientes (carritos abandonados)
- Sistema de puntos de fidelidad
- Sistema de apadrinamiento
- Inscripción a la newsletter
- Posibilidad de volver a contactar a un cliente que ha abandonado su carrito
- Envío de vales de descuento a los mejores clientes
- Envío de vales de descuento a los clientes que hayan realizado un pedido
- Contacto con los clientes que no ha realizado un pedido durante un tiempo predefinido
- Posibilidad de hacer un regalo a los clientes para su cumpleaños
- Alertas email para los clientes en caso de reabastecimiento de un producto

### Pedidos

- Consulta en tiempo real de los carritos creados por los clientes
- Estado de los pedidos configurables
- Mensajes predefinidos de seguimiento de pedidos
- Importe mínimo de pedido configurable
- Posibilidad de pedido de productos agotados
- Gestión de las devoluciones
- Reintegración de los productos devueltos en el stock
- Facturas, bonos y albaranes de entrega PDF
- Bonos y devoluciones parciales
- Devoluciones en forma de bonos automáticos
- Ofertas especiales (reducciones, vales de descuento)
- Descuentos en importe fijo o porcentaje en el pedido o en los productos
- Vale de descuento por categoría, con un importe mínimo o no, acumulables o no, por cliente, por fecha
- Vale de gastos de envío gratuitos
- Posibilidad de envolver en papel de regalo y/o reciclable
- Posibilidad de facturar el papel de regalo

## CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO



### Pagos

- Filtro de modos de pago por divisas o país
- Filtro de modos de pago por grupos de clientes
- Pago por giro bancario
- Pago por cheque
- Pago al contado en el momento de la entrega
- Paypal

### Transporte

- Transportistas y destinos ilimitados
- Transportistas afectados a zonas o estados concretos
- Notificación por email de los estados de entrega (personalizables)
- Recoger en la tienda
- Gastos de mantenimiento configurables
- Posibilidad de regalar los gastos de entrega (gratis, por pedido mínimo, por precio o peso)
- Facturación por franja de precios o de peso o de gastos de envío
- Dirección de entrega y de facturación diferentes

### Ubicación

- Número ilimitado de divisas
- Formateo de divisas
- Número ilimitado de tasas
- Tasas por país y/o por zona
- Huso horario

### Seguridad

- Acceso al Back Office por identificación y contraseña
- Compatibilidad cifrado SSL (Secure Sockets Layer)
- Resistencia a los ataques de tipo XSS, CSRF, inyecciones SQL, inclusiones distantes
- Bloqueo a las inyecciones en los emails headers
- Encriptación de las cookies y las contraseñas en la base de datos

## CARACTERÍSTICAS DE LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO



### Estadísticas

- Número de visitantes en línea
- Número de visitas y de visitantes
- Número de pedidos y volumen de ventas
- Cuentas clientes, perfiles clientes clients
- Equipamiento de los visitantes (navegadores...)
- Estadísticas catálogo-tasa de transformación por categorías
- Precio de compra de los productos (cálculo de margen)
- Estadísticas productos
- Mejores clientes
- Páginas afluentes
- Palabras clave
- Mejores productos
- Mejores vales de descuento
- Mejores categorías
- Mejores proveedores
- Estadísticas newsletter
- Estadísticas transportistas
- Estadísticas por afiliado
- Gestión del gasto por clic; gasto fijo o por pedido o porcentaje del pedido
- Ubicación geográfica
- Gestión de las páginas de no se encuentran
- Palabras clave en los motores de búsqueda
- Integración completa con Google Analytics

### Posicionamiento

- Optimización del referenciamiento (SEO)
- Gestión de los Meta tags (Meta title, keywords...)
- URL canónico – Duplicate content
- Google Sitemap
- URL simplificadas
- Permalinks